

Century 21

TÜRKİYE



**GAYRİMENKUL'DE
DÜNYA LİDERİ**



CENTURY 21 HAKKINDA

1971 yılında Amerika'da kurulmuş olan **Century 21**, kurumsal gayrimenkul satışında dünya lideri ve aynı zamanda alanında dünyanın en yaygın ve tanınmış emlak markasıdır.

Kapsamlı eğitim, yönetim, iş idaresi ve pazarlama gibi konulardaki destekleriyle dünyada **78 ülkede**, **6.900 bağımsız ofis** ve **101.000 danışman** kapasitesine sahiptir. E-pazarlama alanında liderdir ve bu alanda pek çok ödüle layık görülmüştür.

Century 21, 2014 yılında **Millward Brown** bağımsız araştırma şirketi tarafından yapılan 2014 Ad. Tracking Study çalışmasına göre, her yıl olduğu gibi yeniden dünyanın en çok bilinen Emlak Bayilik Sistemi Markası seçilmiştir. Bu pozisyonunu 1999 yılından beri korumaktadır.

Century 21 Türkiye 2001 yılından beri Türkiye'de faaliyet göstermekte olup 20 Milyon TL'lik sermayesi ile sektörün finansal açıdan en güçlü firmasıdır.

Corvus Perpetual Fund'a bağlı olarak faaliyet gösteren **Century 21 Türkiye**, ülkemizde **Corvus Fire Yönetim Hizmetleri A.Ş.** tarafından temsil edilmektedir.

Türkiye'de **Century 21** markası gayrimenkul alım, satım, kiralama ile birlikte sektöre getirdiği hizmetlerle çok farklı bir konum elde etmenin yanında, sektörün gelişmesinin de öncüsü olmuştur. **Century 21 Türkiye**, Kavrakoğlu Institute işbirliği ile Türkiye'de ilk defa Executive MBA Real Estate programını hayata geçirerek ulusal pazarda bir ilke daha adını yazdırmıştır.

Bu büyüklükten güç alarak kurumsal ciddiyetine yakışır bir yapılanma ile her geçen gün sektöründe daha da ileri giden **Century 21**'in Türkiye'deki hedefi, bölgelerdeki ofis sayısını arttırmak ve gayrimenkul sektörünü uluslararası standartlara ulaştırarak sektörün lider markası olmaktır.



FRANCHISE SİSTEMİ

FRANCHISING NEDİR?

Franchising, bir ürün veya hizmetin üzerinde imtiyaz hakkına sahip tarafın belirli bir süre, koşul ve sınırları kapsayan anlaşma ile, işin yönetim ve organizasyonuna ilişkin sürekli bilgi ve destek sağlayarak, bir bedel karşılığında, bağımsız yatırımcılara sistemini ve markasını kullandırmasıdır. Franchise, Franchisor'e beş yıllık marka kullanım hakkı olarak bir giriş bedeli ve hasılatı göre belirlenen belirli bir aylık ücret öder.

CENTURY 21 EMLAK FRANCHISE SİSTEMİ

Century 21 Emlak Franchise Sistemi, **Century 21** Markası, Web Sitesi ve her türlü imkanının 5 yıl boyunca belirlenen bir bölgede kullanım haklarının kiralanmasıdır.

Century 21, 78 ülkede, 8.000 ofis ve 120.000 Gayrimenkul Danışmanı ile faaliyet gösteren Dünya'nın en yaygın gayrimenkul franchise markasıdır.

Century 21, 2002 senesinden bu yana Türkiye'de faaliyet göstermekte olup Corvus Fire Emlak Hizmetleri A.Ş. tarafından temsil edilmektedir.

Sözleşme süresi 5 seneliktir.

Marka değişikliğine giden gayrimenkul pazarlama ofislerinin en çok tercih ettikleri Gayrimenkul Franchise markası **Century 21**'dir.

Century 21 de aylık maliyetleriniz başka firmalara göre daha düşüktür.

ULUSLARARASI MARKA OLMANIN ÖNEMİ

Emlak sektöründe başarılı olmak isteyen kişiler için uluslararası bir marka zincirine girmek olmazsa olmaz koşuldur.

Ülkemizde emlak danışmanları aracılığı ile satılan gayrimenkul sayısı her geçen gün artmakta, emlak danışmanları arasında rekabet arttıkça da markalı emlak danışmanlarının önemi artmaktadır.

Marka dendiğinde ilk akla gelen şey standart hizmet vermektir. Yani aynı hizmeti her yerde aynı fiyata aynı kalitede alabilmek. Standardını bildiğiniz birşeye güvenirsiniz, en azından ne kadar güvenebileceğinizi bilirsiniz. Elbette hizmet sektöründe standart hizmet vermek kolay bir şey değildir. Markanın getirdiği sinerji ile işler kolaylaşır, satış daha kolay hale gelir. Emlak sahipleri, anlaşma yapmak için markalı ofisleri tercih eder, alıcılar da markalı ofislere daha çok güven duyarlar. Mesleğe başlamak isteyen danışmanlar da markalı ofisleri tercih ederler.

Markalı ofisler herkes için bir güven unsurudur, özellikle de sektörde pek çok yanıltıcı, kuşku bilginin dolaştığını düşünürsek.

Sizi de Dünya'nın Lider Gayrimenkul Markasına Davet Ediyoruz.



DESTEKLERİMİZ

EĞİTİM

Temel Gayrimenkul Yönetimi ve Kişisel Gelişim Eğitimleri Ofis sahipleri, yöneticiler ve gayrimenkul danışmanları profesyonel hizmet verebilmek için 5 gün boyunca Create 21 ve Ofis İşletme Sistemi eğitimine tabi tutulurlar. Bu eğitimler sektörün işleyişi ile ilgili süreçlerin daha iyi anlaşılmasına yardımcı olurken; hisseli tapu, ipotek, tapu işlemlerini hızlandırma vb. konularda katılımcıların bilgi sahibi olmasını sağlar. Bunun yanında tüm ofis çalışanları için kişisel gelişim odaklı iletişim, insan kaynakları yönetimi, zaman yönetimi ve toplantı yönetimi gibi eğitimler de düzenlenmektedir.

DİJİTAL MATBAA HİZMETİ

Century 21 çatısı altında çalışan ofis, broker ve danışmanlarımız Century 21 Dijital Matbaasını kullanarak tüm basılı evrak, afiş, matbaa hizmeti alırlar.

TEKNOLOJİ

Century 21 Türkiye, teknoloji ve internet alanındaki tüm gelişmeleri yakından takip ederek son yenilikleri uygulamaya almaktadır. **Century 21 Türkiye** web sitesi içerisinde yer alan ofis arayüzü ile ofis portföylerinin siteye girilmesi sağlanarak yaygın bir gayrimenkul platformu oluşturmanın yanı sıra, ofislerin birbirleri ile sürekli iletişim halinde olmaları da sağlanmaktadır. Böylelikle tüm ofisler ile sağlıklı bir iletişim ağı kurularak yaygın bir haberleşme ortamı yaratılmaktadır. Tüm iletişim kaynaklarında kullanılan ve çok sayıda kayıtlı üye veritabanına sahip olan www.century21.com.tr'de, tüm ofisler portföylerini yayınlatabilmektedirler.

Century 21 zincirine dahil olan her ofis, broker ve danışman için ayrı ayrı web siteleri oluşturulur ve kendilerine kurumsal bir e-mail ismi verilir.

HUKUK DANIŞMANLIĞI HİZMETİ

Century 21 çatısı altında bulunan tüm ofis ve danışmanlar 0850 811 20 80 no lu telefondan Konusunda uzman ve profesyonel avukatlardan ücretsiz hukuk danışmanlığı hizmeti almaktadırlar.

KURUMSAL STANDARTLAR

Marka Kullanım Rehberi: CENTURY 21 Türkiye; bünyesindeki ofislerin aynı kurumsal standartlar çerçevesinde bir bütünlük sağlaması açısından, Marka Kullanım Rehberi adı altında tüm standartlarını bir araya getirmiştir. Bu rehber ile basılı malzemelerden, ilan formatına kadar ofislerin kullanacağı tüm malzemelerin standartları CENTURY 21 ofislerine sunulmaktadır.

Promosyonel Malzemeler Kurumsalı: Ofislerin pazarlama faaliyetlerinde kullanabilmeleri için, CENTURY 21 Türkiye tarafından düzenli olarak promosyon malzemeleri araştırılmaktadır. Bu çalışmalar sonrasında ortaya çıkan ürünler ofislerin kullanımına ve bilgisine sunulmaktadır.

Ofis Dizayn Kurumsalı: Ofislerin iç ve dış mekanlarında kullanabilecekleri görsel malzemeler de basılı malzemelerde olduğu gibi belli standartlara oturtulmuştur. Tüm standartlar Ofis Dizayn Kurumsalı standart kitapçığı ile ofislere sunulmaktadır.